

Bonjour et bienvenue au Casanews numéro 6, sixième newsletter du Studio Casagrande. Découvrez ci-dessous la recette d'un cocktail commercial réussi. Casanews "shaken, not stirred", donc.



Somfy, LA société multinationale de Cluse en France voisine, spécialisée dans l'implémentation de stores motorisés, l'a bien compris. Afin d'établir de nouvelles stratégies pour renforcer sa présence internationale, Somfy a invités ses 300 collaborateurs du marketing et de la vente pour 4 jours d'incentive au Club Med de Chamonix. Le Studio Casagrande a couvert l'événement... voici la recette du succès !

- Commencer par proposer à vos hôtes un cocktail de sports. Les membres des différents bureaux mondiaux ont pu faire connaissance autour d'une dizaine d'activités, dont par exemple un tournoi de golf, une escalade de glacier ou une virée en rafting !

- Mettez vos hôtes en appétit avec une splendide présentation multimédia, ici assurée par l'équipe de Dorier Genève. Au menu écran plasma, découpes lumineuses et bien sûr... présentation grand écran !

- Le plat de résistance consiste à mettre à profit l'expérience de tous vos hôtes. Une série de workshop thématiques ou nationaux est toujours très enrichissante.

- Le dessert c'est évidemment la fête ! et pourquoi pas, comme pour Somfy, un journal télévisé "maison" présenté par une troupe de comédiens professionnels et où chacun a pu se retrouver dans tous ses états !



Dorier pendant l'incentive Somfy

Le 4^{ème} jour pour clôturer en beauté le séjour, une remise de prix a été organisée. Les participants se sont ensuite séparés avec une émotion non dissimulée.

Tous ces moments ont été captés en vidéo par Dorier et en photo par le Studio Casagrande qui a d'ailleurs créé un site WEB de l'événement réservé uniquement aux participants, puisqu'il faut un code pour y accéder.

Une fois n'est pas coutume et pour ne pas parler seulement technique, parlons des gens qui la font! Nous vous proposons un coup de coeur pour une société Genevoise que nous croisons souvent pendant nos mandats. Il s'agit de [Dorier](#), le magicien de l'audiovisuel pendant l'événement "Somfy" et d'une multitude d'autres.

Cette société est spécialisée dans les prestations techniques événementielles. La projection d'images, la diffusion de son (y compris la traduction simultanée), la captation vidéo multicaméra sont quelques-unes de leurs spécialités. Sur la photo de gauche on aperçoit François Dupont et Olivier Croset en train de faire une mise en place avec leur cliente. Ces 2 jeunes entrepreneurs ont su s'entourer d'une équipe aussi compétente que sympathique. C'est un plaisir de retrouver le team Dorier sur des événements où le stress est omniprésent mais où la communication passe toujours ! En guise de conseil pour mener à bien vos opérations événementielles. Nous vous recommandons d'organiser suffisamment à l'avance la mise en place de prestations techniques et de faire confiance aux pros... en tous cas ceux dont nous parlons dans ces lignes !