

**Cher lecteur, bonjour et bienvenue au Casanews numéro 12.** Ce numéro couvre une de nos dernières réalisations, soit deux journées de prises de vues à l'Hôtel Mövenpick pour leurs besoins marketing.



**Un hôtel comme le Mövenpick est en constant besoin d'images pour se vendre et vendre ses services. Evidemment, dans le contexte actuel, il était nécessaire d'offrir à ce client particulier un service qui allie sans compromis la qualité, la rapidité d'execution et un contrôle accru tout au long de nos journées de prises de vue.**

C'est sans conteste ce dernier point qui a tout d'abord séduit notre client sur place. Nous avons donc décidé de travailler en digital, avec la possibilité de doubler certaines prises de vues "critiques" en argentique pour permettre leur exploitation avec des agrandissements conséquents. Au fur et à mesure de notre travail photo, nous étions à même de vérifier les résultats avec notre client sur l'écran de notre portable (un généreux format A4). Principaux avantages:

De notre côté, une aisance claire pour régler des détails techniques concernant la composition de nos images ainsi que de l'éclairage. Pour notre client, la possibilité de vérifier tous les détails jusqu'aux plus minutieux - toutes les petites choses qui comptent dans l'identité visuelle d'une chaîne comme le Mövenpick. La discussion est également nettement plus aisée à quatre devant une grande image.

Le timing fut réglé comme du papier à musique et l'opération se révèle à tel point un succès qu'il nous a apporté une expérience nous servant à l'avenir: En effet, se déplacer dans un hôtel de chambre en chambre et de lobby en restaurant avec du matériel photo prêt à tout moment est très difficile à moins... de construire un chariot spécialement conçu à cet effet. Et dès qu'un moment s'est présenté après ce mandat, c'est exactement ce que nous avons fait.

De la place pour deux valises flashes, quatre trépieds torches et un trépied pour appareil photo, accessoires pour les torches, cablages, et même une multiprise intégrée à la structure pour alimenter un portable ou autre.

Et tout cela dans moins d'un M<sup>3</sup> pour que cela rentre juste dans le véhicule le plus volumineux du studio.



**Dans l'Insider Info de ce mois-ci, nous vous apportons quelques conseils pour la préparation d'une séance de prises de vues promotionnelles.**

Tout d'abord il faut décider d'une personne qui va faire le suivi de A à Z de la réalisation - ses responsabilités vont de réserver les endroits pour les photos, savoir où trouver des accessoires importants, trouver le bon technicien pour ouvrir ceci ou allumer cela. Et, *last but not least*, donner son avis sur les images pour donner une direction cohérente aux photos.

Les endroits à photographier doivent être les plus impeccables possibles - en photo, le moindre défaut a tendance à prendre une importance impressionnante.

L'on devra décider si les photos comporteront ou non des figurants - il faut savoir que si c'est ce que l'on désire, il faudra prévoir bien plus de temps et demander des autorisations écrites (de préférence) aux figurants, qui peuvent être des employés de l'hôtel, mais qui devront varier d'une image à l'autre.

Selon les endroits choisis, il faut savoir que du soleil direct dans les fenêtres représente plus un handicap qu'un détail charmant quant il s'agit de présenter le lieu en photo. Prévoir les moments pour réaliser les images en fonction de cela aussi...

Si vous voulez réaliser des images alimentaires dites de "food", en avoir suffisamment en réserve et surtout la garder au frais jusqu'au moment même de la photo. (on considère qu'une minute est le temps maximum qui doit s'écouler entre la sortie des mets du frais et la prise de vue)

Finalement décidez-vous à l'avance de l'ambiance que vont prendre la série d'images. Que voulez-vous mettre en avant ? Le rêve, le luxe, le service, l'accueil ou tout simplement la beauté de l'endroit ? Cette information est primordiale afin de bien pouvoir s'organiser et éviter des malentendus avec votre photographe. Nous avons en effet besoin "d'imaginer" les photos bien avant que le premier clic retentisse et nous avons besoin de votre opinion pour le faire efficacement.