

Qui pourrait, mieux que nos clients, illustrer la nouvelle formule du Studio Casagrande "Vos idées en Images". Alessandra Roversi, responsable communication pour la Suisse de la société DuPont De Nemours International S.A, nous parle du dernier meeting "Extended Leadership Conference" donné dernièrement à Evian.



"Comment l'image photographique peut-elle être un relais à la communication d'entreprise d'une société comme DuPont ?"

C'est en substance la question que s'est posée le Studio Casagrande dans le cadre de ce mandat très délicat : 3 journées stratégiques de meeting & séminaires réunissant quelques 150 décideurs européens de [DuPont](#).

Les services photos du Studio se sont déclinés en "Evénements" (reportage photo) et "Corporate" (prises de vues techniques de tous les objets figurant dans une exposition).

Propos d' Alessandra Roversi recueillis par Didier Casagrande.

D.C: -Quels étaient les enjeux de ce meeting ?

A.R: -DuPont est une société de B to B (business to business) qui regroupe un nombre important d'activités : 22 unités business réparties en 5 plateformes. L'objectif était de réunir les leaders afin de diffuser une information transversale aux différents secteurs et de créer une synergie.

-Quelles nouveautés cette année ?

-Il y a eu entre autres une exposition "info market" réunissant un panel de produits représentatifs des activités que DuPont développe pour et avec ses clients comme par exemple Siemens et B&Q. Les photos que vous avez réalisées illustrent cette exposition pour les autres collaborateurs et pourront servir à la reconstituer si elle devient itinérante.

-De quel genre d'images avez-vous besoin ?

-Cela est très varié, en effet il est tout aussi important pour nous d'avoir d'excellents portraits en situation des participants que d'obtenir des images "symbole" qui illustreront un thème précis.

Cette année par exemple nous avons mis en place des sessions interactives par ordinateur personnel et nous avons utilisé une série d'images que vous nous avez fournies avec comme sujet une main et un écran... Nous avons également besoin d'images génériques qui illustrent le meeting dans sa globalité sans faire référence à une personne en particulier.

-Comment les images sont elles diffusées ?

-Pendant l'événement chaque matin une série d'images du jour précédent ont été diffusées sur grand écran "connect to day...". Cela a créé une ambiance sympathique et chaleureuse pour l'accueil des invités. Ces images ont été reprises avec d'autres éléments (présentation Power Point & vidéo) dans le cadre d'un DVD réalisé par la société [Stratis](#). Au delà du souvenir pour chaque participant, ces images participent à la diffusion de l'événement auprès des autres collaborateurs pour des newsletters électroniques et journal interne.



de gauche à droite: Mmes Nollaig Forrest, Anne-Marie Sibille, Alessandra Roversi

Des commentaires sur les prestations du Studio ?

-Les images fournies ont répondu à toutes nos attentes et ont pu être reprises "telles quelles". Nous avons apprécié vos nombreuses propositions qui allaient bien au delà du briefing. Il faut relever votre adaptabilité notamment pour la réalisation de la photo de groupe de 160 personnes assises dans un théâtre, une première dans le genre !