

"Les yeux sont le miroir de l'âme". Et le portrait pourrait être, quant à lui, une trace durable d'un instant de l'âme... Dans cette Casanews, nous vous invitons à découvrir une des facettes des services que le Studio Casagrande met à votre disposition depuis quelques années déjà.



Qu'est-ce que le portrait ? Une rencontre ? Une image profonde du modèle ? L'expression d'un regard ? Une intimité dévoilée ? Et surtout, au delà de la réponse évidente: "à représenter photographiquement une personne", à quoi sert le portrait ?

Professionnelle ou privée, l'utilisation de nos portraits est aussi variée que les personnalités que nous rencontrons. Beaucoup de sociétés, désireuses de présenter un visage humain à leurs clients choisissent de présenter sur leurs sites les images de tous leurs collaborateurs; Dans le domaine de la communication, il est de plus en plus indispensable de joindre l'image au texte pour, là encore, donner un visage humain au message que l'on veut faire passer; Il semblerait donc que dans un monde où la communication prend une telle place, il est toujours aussi nécessaire, sinon plus, de donner un visage à nos interactions. C'est là que le portrait vient jouer son rôle primordial.

Pour un usage privé, même s'il est vrai que Noël est passé, certains ont vu dans la réalisation en studio d'une image "léchée" de leur famille ou enfants l'occasion d'un cadeau unique.

Avant de commencer une séance de prise de vues, il est nécessaire de définir à quoi vont servir les images, afin de leur donner un style qui correspondra au mieux au ton du message. Nous considérons en effet que chaque portrait requiert son propre traitement, même si l'on peut s'inspirer d'un exemple existant. Nous avons vu passer entre nos éclairages certaines personnalités nécessitant par exemple un **portrait officiel**. Dans ce cas le standard établi ne laisse peu de place à la créativité, mais cela ne nous empêche pas de réaliser une photo avec **un peu de notre "patte"**.

Pratiquement, les portraits se font en studio, chez le client, ou encore en extérieur. Et même les personnes qui détestent cordialement être pris en photo ont tendance à reconnaître avoir passé un moment agréable, voire amusant et sont souvent étonnées en bien du résultat.

Insider Info: Un cas d'école de logistique et de coordination.

Le dernier "coup" réalisé par le Studio mandaté par Richard Riera de **MCI Group** a justement été un défi en la matière. Une importante entreprise dans le domaine du luxe réunissait quelques 200 de ses collaborateurs et voulait en profiter pour faire des photos d'identité de chacun. Ces images seraient utilisées pour leur nouveau système de sécurité. Seul prérequis: ce serait "entre la poire et le dessert", ou plutôt, entre la fin de la conférence et le retour de tout le monde sur les différents sites.



Six plateaux ont tourné en parallèle.

On dit donc: 200 portraits en 1h30 ?

Exactement. Avec en plus, le souhait du client de profiter pleinement de ce que peut offrir la photo numérique, soit la possibilité pour chaque portraitisé de choisir son cliché préféré. Le temps de s'organiser et nous voilà sur place le jour J avec 6 plateaux de prises de vue montés dans deux salons d'un grand hôtel de la ville, ainsi que 6 photographes armés de 6 appareils pro, récupérant automatiquement les images sur 6 ordinateurs, sur lesquels tournent les programmes permettant la visualisation, le retournement et le choix des meilleures photos.

Ce sera tout ?

Non. Comme les images sélectionnées doivent s'intégrer dans un système de base de données, chaque fichier photo doit au final porter le nom de la personne photographiée.

La première photo de chaque personne inclut donc son nom sur une feuille, visible à l'image. Cela peut rappeler des films policiers (ou des souvenirs de jeunesse pour certains), mais ça reste encore le moyen le plus sûr d'assurer une information correcte.