

Dans cette Casanews, nous vous invitons à entrer dans le Studio Casagrande pour une journée. Mille choses s'y passent mais ce n'est pas forcément ce que vous imaginiez.



Le monde de la photographie fait rêver... Au quotidien c'est une belle aventure qui porte cependant les contraintes que toute société doit affronter jour après jour.

C'est de bonne heure que Caroline, généralement la première arrivée, pousse la porte du Studio. Elle jette un coup d'oeil sur l'imprimante... Beau score ! Plusieurs commandes d'agrandissements sont arrivées dans la soirée par LaGalerie.com.

Didier la suit de peu, il a des offres en retard et attend une confirmation de dernière minute pour un reportage qui devrait avoir lieu en soirée. C'est la valse des emails qui commence. Ce qui est bien en début de matinée, c'est que le téléphone nous laisse tranquille, on peut se concentrer.

Le vrombissement d'une moto annonce l'arrivée de Jay. Il donne tout de suite la couleur : ce matin il doit "debugger une nouvelle version d'un script d'upload" qu'il a écrit. Merci de ne pas le déranger avant le rendez-vous de midi prévu avec le programmeur.

La porte sonne, ce sont les produits qu'un de nos clients fait déposer pour des photos en studio cette après-midi. A 11h, c'est un jeune couple qui vient pour parler des photos de leur mariage au printemps. A mi-chemin entre confidences et demandes d'informations, Didier s'imprègne de l'esprit qui règne pour pouvoir le distiller dans une offre du jour "J". La photo événementielle a ceci de particulier, c'est que les enjeux sont très gros, le spectacle est unique et il n'y a pas de répétition générale.

A midi un petit trajet pour voir Maurice le programmeur aère l'esprit de Didier & Jay. Les nouveaux services proposés par le Studio ont tous été réalisés "sur mesure". Des heures, des jours d'élaboration et de tests mais quelle satisfaction...

Didier, accompagné d'un photographe freelance, enchaîne avec un repérage pour l'événement du 30 juin, où l'agence et le client veulent mettre au point les derniers détails.

De retour au Studio, Jay s'attaque à une série de photos où la difficulté réside dans le rendu du volume de pièces entièrement blanches. Par un ingénieux montage de réflecteurs et de fonds noirs, il construit une lumière par petites touches. Heureusement qu'il y a l'email pour demander au client son feu vert avant de démonter une mise en place aussi complexe.

16h et nous n'avons toujours pas la confirmation pour le mandat du soir: c'est normal le responsable était en réunion toute la journée! Didier commence à frétiller d'impatience. Email, SMS s'enchaînent jusqu'à ce que, enfin, le fax crépite... Ouf, le mandat est confirmé - mais il y a un hic, un photographe ne suffira pas, il en faudra un deuxième pour les arrivées.

Chaque journée est différente et à chaque fois de nouveaux défis nous attendent, c'est ce qui fait le piment de notre métier.

Insider info: La vie du Studio c'est avant tout un travail d'équipe, avec par ordre d'apparition :

- **Caroline**, consacre l'expression "wife and husband team". Elle seconde Didier pour l'administratif et porte un regard frais sur le monde de la photo car elle vient de celui des sociétés internationales.



Caroline à l'envoi des commandes internet...

- **Didier** qui a fondé le Studio en 1988, s'évertue à lui donner le dynamisme d'une start-up en lançant régulièrement des nouveaux services.



Didier jongle avec les offres urgentes...

- **Jay** met en place depuis 5 ans toutes les prestations "corporate" avec le souci permanent de l'image bien faite.



Entre deux séances de photo, Jay écrit du code...

- **Photographe(s) freelance(s)**: le Studio en emploie une dizaine qui collaborent activement sur des mandats précis. Grâce à leur talent et spécificité, ils sont une source continue de renouvellement.