

Cher lecteur, nous vous proposons aujourd'hui de retourner chauffer les bancs de l'école. La formation continue et la transmission de connaissances est en effet un besoin que nos clients reconnaissent, et que nous pouvons satisfaire, s'il s'agit de photo.

Aperture stop 2.8 (very open)

The depth of field is minimal. The object in focus "sticks out".



Même si notre Studio est surtout sollicité pour la réalisation d'images, il nous arrive aussi de proposer des formations sur mesure. En effet, tant Didier que Jay ont une expérience d'enseignement de la photographie aux adultes.

C'est un constat clair. Même si la photographie est devenue encore plus à la portée de tous avec la démocratisation du numérique, on ne s'improvise pas photographe. Comme aime à le répéter Jay, "Ca n'est pas parce qu'on a un crayon et une règle qu'on est graphiste". C'est fort de ce constat et pour pallier aux besoins courants en photo des entreprises que nous avons mis sur pied des cours. Avec ceux-ci nous distillons de précieuses informations, issues d'années d'expérience professionnelle.

C'est un cas de figure typique que présente DuPont lorsqu'ils nous appellent, il y a deux semaines: une quinzaine de leurs collaborateurs est de passage à Genève. Ils font partie de l'équipe rédactionnelle internationale et sont là pour suivre un stage d'écriture. Profiter de cette opportunité pour leur permettre d'améliorer leur "oeil" tombe sous le sens.



Jay prépare donc une formation courte de deux heures, couvrant une introduction aux principes fondamentaux de la photo. Les participants apprennent les principes du diaphragme, de la vitesse d'obturation et des différents types de flous.

La deuxième partie du cours reprend ces principes fraîchement appris pour les utiliser en exemple pour la composition d'images lisibles et intéressantes.

Et finalement, le temps restant est dévolu aux questions et à des essais pratiques. L'ambiance détendue rend cette partie d'autant plus enrichissante pour chacun des participants.

Insider info: Les cours dispensés par nos photographes ne sont pas les seules interventions enrichissantes pour votre entreprise.

En effet, selon un mode de fonctionnement qui n'est pas uniquement formateur, il existe d'autres moyens de travailler ensemble, avec vos images et idées et qui peuvent susciter beaucoup d'intérêt:

- Excursions photo (pour incentives)
- Réalisation d'un [photo roman](#) (du team building original)
- Ainsi que des créations originales avec vos propres images telles que "[histoires de vie](#)", les [mosaïque](#) ou encore le "photo-mémory".

Ces idées vous parlent ? Alors parlons-en:

Contactez-nous