

Cher lecteur, la qualité "made in Switzerland" reste une valeur de référence et notre studio photo travaille au quotidien pour garantir ce label de qualité. Dans cette Newsletter découvrez comment la photo a contribué à la réussite de la 21ème édition du congrès **ISTH**.



Imaginez plus de 7500 spécialistes du sang qui se réunissent à Genève pour leur congrès annuel. La partie scientifique est leur spécialité, pour l'organisation ils ont mandatés **MCI Group**, les différents services photo sont assurés par le Studio Casagrande qui a proposé une palette de services digne d'un couteau suisse !
[Découvrez quelques images du congrès ici](#)

En effet il n'y a pas qu'un seul client mais une multitude de clients qui ont tous des attentes différentes :

- Il y a bien sûr l'**organisateur** pour lequel un photographe est mandaté afin de suivre les points forts de la manifestation : Inauguration, conférences, infrastructures, événements spéciaux. Ces photos seront utilisées pour la communication autour du congrès : brochures, site web, galerie photo etc...

- **Certains exposants** ont besoin d'images pour leur propre usage : remise de prix, photos de leur stand, photo de groupe. Il s'agit alors de coordonner, budgéter & effectuer des interventions précises avec des délais souvent très serrés.

- Il y a enfin des **prestations exceptionnelles** comme celle formulée par un exposant qui voulait remettre à ses visiteurs leur photo au terme de la visite du stand. Le principe est simple, la réalisation a nécessité un timing digne d'une horloge suisse :



1. Un photographe accueille les visiteurs et les place devant un décor représentant la Rade de Genève avec pour compagnie un armanni en costume traditionnel, s'il vous plaît !

2. Une fois la série de photos faites, elles sont transmises à un opérateur du Studio qui les charge dans l'ordinateur, sélectionne la meilleure photo de chaque série et imprime sur place l'image.

3. La photo est ensuite affichée et disponible pour le public qui peut repartir avec son image dans un passe partout.

...Après 4 jours de congrès, plus de 1000 agrandissements ont été livrés.

La photo est ce qui reste une fois l'événement terminé... Le Studio Casagrande prend donc très au sérieux cette responsabilité. Un événement est toujours unique.

Insider info: Vous avez dit MCI Group ?

C'est **MCI Group** qui a orchestré depuis plus de 2 ans la réussite de l'événement ISTH à Genève.

Le Studio Casagrande a démarré sa collaboration avec MCI group en 1990. Cette agence venait d'être fondée par Roger Tondeur, et comptait alors moins de 10 personnes. Ces dernières années, la presse s'est faite l'écho de l'exceptionnelle croissance de MCI group. Aujourd'hui 150 personnes travaillent au bureau de Genève. En Suisse, il existe aussi un bureau à Zürich. Le réseau MCI est étendu au monde entier... Ce n'est évidemment pas que les chiffres qui font la différence et c'est toujours la qualité des relations humaines qui contribue à la réussite d'une collaboration. Une agence a en effet la délicate tâche d'être le représentant du client en face des fournisseurs. Le fait de travailler avec une agence nécessite une complète transparence et une collaboration qui se construit sur le long terme. Le Studio Casagrande est heureux de la confiance qui lui est accordée depuis 17 ans.

