

Cher Lecteur, quand l'image vous habille, notre slogan "vos idées en images" prend une nouvelle dimension ! C'est ce que vous allez découvrir dans cette Newsletter...



Vous organisez un événement, tout a été minutieusement organisé. Tout va passer très vite aussi... trop vite ! Les services photo événementiels prennent le relais et permettent d'animer et prolonger l'événement afin que les participants conservent un souvenir durable et personnel. Le support est important aussi, surtout s'il est taillé "sur mesure".

Dans le cadre de l'organisation d'une soirée privée, le rendez-vous de préparation est organisé chez Angelo, de [Jardin Secret](#).

- "Ce serait bien de faire faire un T-shirt pour chacun des participants, avec une photo de la soirée imprimée dessus." suggère notre cliente.

L'idée est bonne, mais les pièges sont nombreux. Le souci principal du Studio est que le T-shirt ne soit pas un objet "kitsch" - nous avons tous le souvenir d'un T-shirt lié à un lieu ou un événement, souvent relégué au rang de T-shirt "pour-faire-de-la-peinture-le-dimanche" et dont le goût est... disons, discutable.

L'on va donc se donner les moyens pour que les images figurant sur ces T-shirts soient d'une qualité impeccable - et la seule manière de faire cela est de monter un studio sur place. Cela demande de l'organisation, [mais ce n'est pas la première fois](#).

L'étape suivante, et la partie la plus compliquée, sera de trouver une entreprise capable (et qui accepte) de faire les impressions sur T-shirts sur place et dans les délais - car il faudra imprimer une centaine de T-shirts différents en moins de trois heures. Trouver une telle entreprise n'est pas aussi simple qu'il y paraît. En fin de compte, après un rendez-vous réglant les questions techniques, nous mettons notre cliente en contact avec [ADN Concept](#).

Les principes de base sont posés: le T-shirt sera noir, l'image horizontale, ce sera un portrait serré de deux ou trois invités. Une fine bordure blanche évitera à l'image de "flotter" sur le devant du T-shirt.

La réalisation pendant la soirée est comme un spectacle sans répétition générale... en trois actes et épilogue :

Acte I

Les invités arrivent et sont conviés sur le plateau de prise de vue. Plus d'une cinquantaine de groupes sont ainsi immortalisés.

Acte II

Dès que les invités passent à table, la sélection des meilleures images est faite et transmise à l'équipe d'ADN concept.



Acte III

Les images sont mises en page deux par deux, imprimées sur un support spécial, et découpées avec précision. L'opération est répétée inlassablement mais toujours avec autant de soin. Les images sont finalement pressées à chaud sur les t-shirts et ces derniers sont remis dans leurs emballages originaux.

...Il est presque minuit.

Les T-shirts sont prêts à être exposés à l'endroit prévu, et Angelo donne le timing pour que les T-shirts soient découverts au moment idéal c'est à dire juste avant le gâteau...

Un signe de tête et c'est parti.

Les invités se ruent sur les T-shirts exposés et les portent immédiatement. L'effet est suprenant ; c'est un excellent signe. Une opération rondement menée.

Vous avez aussi une idée que vous souhaitez voir réaliser ? Contactez-nous !