



Think Big. Depuis le début de cette année, la qualité des images qui sont réalisées pour vous par le Studio Casagrande a augmenté: entre autres grâce au tout nouveau Nikon D3X.

Et le premier mandat confié à nos soins avec cet outil à disposition valait bien l'explosion du nombre de pixels: la réalisation d'images pour la nouvelle campagne de communication des opticiens Berdoz.

C'est l'agence *Sixty-six* à Genève qui nous a contacté pour cette réalisation. Les images devaient être prises dans le décor et l'éclairage en place, juste après le tournage des prochains clips TV pour le célèbre opticien Romand.

L'acquisition récente du D3X, provoquant un saut qualitatif et quantitatif (de 12mio à 24mio de pixels, tout de même) tombait à pic.



La bête.

Tout s'est très bien déroulé, avec une équipe non seulement efficace, mais aussi très sympathique et la prise en main de la nouvelle bête n'a réservé aucune mauvaise surprise.

Même si surprise il y eut, mais quelques mois plus tard - les images réalisées venaient d'être placées sur les vitrines d'un magasin proche du Studio... Et mine de rien, cela fait toujours plaisir.

