



Cher lecteur, découvrez dans cette newsletter la demande d'un client: "Serait-il possible que les participants d'un événement reçoivent leurs photos sélectionnées par email, et qu'ils puissent en un clic les partager sur Facebook?"
Nous avons répondu: "Bienvenue dans notre nouvel espace, le "Share Live" ...".

Le "Share live" a commencé à l'occasion d'un mandat très classique avec un Studio Photo installé dans une grande surface. L'organisateur de l'événement nous a demandé s'il pouvait de manière simple et automatique envoyer les images par email à ses clients, et faciliter leur partage sur les réseaux sociaux.

Il n'en fallait pas plus pour que l'équipe des Studios se réunisse autour d'une table pour imaginer une nouvelle solution qui répondrait à cette demande tout en allant encore plus loin... Résultat: une fois la prise de vue réalisée, les clients du magasin ont été invités à sélectionner leur meilleure image sur une tablette iPad. Ils l'ont reçue par email sous la forme d'une page internet avec les liens pour la partager directement sur les différents réseaux sociaux.

De fil en aiguille, les images de l'événement se sont diffusées comme une traînée de poudre pour le plus grand plaisir des clients et de leurs amis.

Mais le service ne s'est pas arrêté là... nos Studios ont mis au point une plateforme permettant de mesurer combien de partages de photos s'étaient fait sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter etc...) et d'analyser ainsi en temps réel la portée virale de l'événement. Avec ce nouveau service baptisé "Share Live", l'organisateur a reçu au final beaucoup plus qu'une liste de contacts... il a pu apprécier la notoriété de son événement sur la toile.

Cette nouvelle formule vous intéresse ? Alors contactez-nous pour trouver la solution qui réponde le mieux à vos besoins.



envoyer un commentaire - s'inscrire - se désinscrire
avril 2015